

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinneka Cipta.
- Basu Swastha, 1999, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Dahn Suganda, 1981, *Kepemimpinan di Dalam Organisasi dan Manajemen*. Sinar Baru, Bandung.
- David C. Krech, 1991, *Marketing Management: Strategy and Cases*. 5th ed. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Dennis L. Foster, 1999, *The Marketing Communication Process*, Mc. Grow Hull Inc. Kogakusha.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar Iklan Yang Efektif: Stategi Program dan Teknik*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 205. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Edward Depari, 1995, *Transport Etos Kerja*, (terjemahan), Halirang, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fredy Rangkuti, 1997, *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT.Gramedia.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Kotler, Phillip, 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Satu, Salemba Empat Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2004, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, PT. Index, Jakarta.
- Kusno, Fera; Radityani, dan Kristanti. 2007. *Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota di Pakuwon Jati Center Surabaya*. Jurusan Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra. <http://www.petra.ac.id>

- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Nugroho, RML Arry, 2004, *Analisis Efektifitas Iklan Sensual berdasarkan Perbedaan Gender Pemirsanya*, Jurnal Studi Bisnis, Vol.2 No.2
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabet.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sutisna. 2003. *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Jogjakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tunggal, Amin Wijaya. 2005. *Branding*. Jakarta: Rineka Cipta
- Umar, Hussein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia